

Urban-I 2.0 polar matt M

Seite 1 von 2



URBANE SICHERHEIT

Nicht umsonst ist der Urban-I 2.0 einer der bekanntesten City-Helme in Deutschland und Europa. Das Vertrauen in die Marke ABUS macht diesen Helm beliebt bei Frauen und Männern, bei Jung und Alt.

Der Urban-I 2.0 ist ein perfekt ausgestatteter, urbaner Fahrradhelm mit vielen praktischen Features und einem großen Maß an Sicherheit. Das In-Mold-Fertigungsverfahren, bei dem die Außenschale in einem Arbeitsgang mit dem stoßabsorbierenden Helmmaterial (EPS) zusammengefügt wird, steht für hohe Sicherheit und eine langlebige Verbindung. Diese Verfahrensweise ermöglicht ein geringeres Gewicht und eine optimale Belüftung für ein angenehmes Kopfklima. Ein idealer Alltagshelm für Fahrten durch die Stadt. Der Urban-I 2.0 ist neben den Größen M und L auch in XL erhältlich.

Technologien

- In-Mold für langlebige Verbindung der Außenschale mit dem stoßabsorbierenden Helmmaterial (EPS)
- Zoom Evo Adult - feinjustierbares Verstellsystem mit griffigem Verstellrad
- Großes, hoch angebrachtes und integriertes LED-Rücklicht mit 180° Sichtbarkeit
- Fidlock-Magnetgurtschloss
- Größeneinstellung über einen Halbring aus besonders strapazierfähigem und leicht verformbarem Kunststoff für optimale Stabilität und Formschlüssigkeit
- Gute Ventilation durch 12 Luftein- und 5 Luftauslässe
- Eingeschäumtes Fliegennetz und abnehmbarer Schirm
- Riemen mit weicher Oberfläche
- Passive Sicherheit durch großflächige Reflektoren

Urban-I 2.0 polar matt M

Seite 2 von 2

-
- Herausnehmbare und waschbare Polster mit höchstem Tragekomfort

Einsatz und Anwendung

- Erwachsenen- und Jugendhelm für den City-, Pendler-, BMX-, Skate-, Alltags- und Toureneinsatz

Tipps

- Dieser vielseitige Helm eignet sich gut für den Cityeinsatz durch Radfahrer und Inliner
- Winterkit und Regenkappe (nicht für Größe XL) als Zubehör erhältlich

Technische Daten - Urban-I 2.0 polar matt M

Designfarbe	polar matt
Facettenfarbe	weiß
Gewicht	250 g
Größe	M
Kopfumfang	52-58 cm
Rücklicht	Ja
EAN	4003318124464